

ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ РЕФЕРАТА О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА
КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА УНИВЕРЗИТЕТА
-обавезна садржина-

I. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења
Одлука бр. 02-1/481, 05.10.2023. Декан Академије уметности Нови Сад
2. Датум и место објављивања конкурса
11.10.2023. лист "Послови"
3. Број сарадника са знаком звања (асистент приправник, асистент) и назив уже научне области
Сарадник у настави за област драмских и аудиовизуелних уметности, уже област Анимација и визуелни ефекти, број извршилаца 1 (један)
4. Састав комисије са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:
Мр Милета Поштић, ред. проф., уже област Дизајн видео игара (избор у звање 10.10.2018.) Академија уметности Нови Сад
Вукашин Шоћ, доц., уже област Дизајн видео игара (избор у звање 01.01.2021.) Академија уметности Нови Сад
Жива Станојевић, доц., уже област Анимација и визуелни ефекти (избор у звање 01.02.2021.) Академија уметности Нови Сад
5. Пријављени кандидати:
 1. Маријана Рот

II. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме: **Маријана (Милан) Рот**
2. Звање: **Дипломирани графички дизајнер и професор ликовне културе**
3. Датум и место рођења: **12.01.1978. Суботица**
4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:
5. Година уписа и завршетка основних студија: **1997. - 2002.**
6. Студијска група, факултет и универзитет: **студијски програм Графичке комуникације, Академија уметности Нови Сад, Универзитет у Новом Саду**
7. Успех у студијама: **9,48**
8. Оцене из наставних предмета релевантних за избор:
9. Наслов и оцена дипломског рада или дипломског испита: **Филмски фестивал ЈФЈФ, визуелни идентитет и комуникација, оцена 10**
10. Студијска група, факултет, универзитет и успех на специјалистичким, односно магистарским студијама:
11. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија:

Мастер академске студије, Драмске и аудиовизуелне уметности, Анимација и визуелни ефекти. Година уписа 2023.

12. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:
14. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врлодобро, добро, задовољавајуће
енглески језик, чита, пише и говори, са оценом одлично
15. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):
Креативна и уметничка дирекција, илустрација и анимација (класичне технике), принт и дигитална примењена уметност

III. КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

1. Установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање (навести сва):
2001-2003. Дизајнер, илустратор и аниматор у Kitchen & Good Wolf, Нови Сад
2003-2007. Професор дизајна и илустрације у Средњој школи за дизајн Богдан Шупут, Нови Сад
2008-2022. Уметнички директор у Peter Gregson студију, Нови Сад
2022-2023. Уметнички директор у независној агенцији Шлосер

IV. ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И НАУЧНИМ АСОЦИЈАЦИЈАМА

V. НАСТАВНИ РАД

- a. **Претходни наставни рад** пре избора у звање сарадника: (асистент приправник, асистент, стручни сарадник, виши стручни сарадник и самостални стручни сарадник)
1. Педагошко искуство пре избора у звање сарадника: (асистент приправник, асистент, стручни сарадник, виши стручни сарадник и самостални стручни сарадник)
2. Ангажованост у одржавању вежби и семинара (на ком предмету, факултету, универзитету):
3. Број часова недељно (вежби, практичне наставе и семинара):
- b. **Садашњи наставни рад** за реизбор у звање сарадника: (асистент приправник, асистент, стручни сарадник, виши стручни сарадник и самостални стручни сарадник)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Реизборност у звање сарадника: (асистент приправник, асистент, стручни сарадник, виши стручни сарадник и самостални стручни сарадник) - (од-до, број): 2. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / семестру, на предмету, са фондом часова): 3. Назив предмета, година студија и број часова практичне и семинарске наставе на основним, специјалистичким и магистарским студијама: 4. Увођење нових области, наставних предмета и метода у наставном процесу: 5. Руковођење – менторство у раду са студентима (семинарски, стручни радови и сл.):
c. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
d. Дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. Наслов, аутор, година издања, издавач):
e. Мишљење студената о педагошком раду сарадника ако је формирано у складу са општим актом факултета
f. Остало
<ol style="list-style-type: none"> 1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издања и издавач): 2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издања и издавач): 3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи): 4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у станим националним часописима, самосталне или колективне изложбе, уметнички или спортски наступи на билатералном нивоу): 5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички или спортски наступи у земљи): 6. Саопштења на међународним научним скуповима: 7. Саопштења на домаћим научним скуповима: 8. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор: 9. Индекс компетентности:
VI. СТРУЧНИ РАД (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и др).

VII. ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД
<ol style="list-style-type: none"> 1. УПИДИВ, награда за најбољи рад графичког дизајна на завршној изложби Академије уметности у Новом Саду, 2001. 2. PRINT магазин, признање Best from Europe, Америка 2007 и 2008. 3. Grifon, награда за концептуално дизајн решење, Србија 2008. 4. World Star Packaging, награда за најбоље решење паковања, Аустралија 2013. 5. Grandprix Packtivity, награда за допринос дизајн сцени, Србија 2014.

VIII. ОСТАЛО

1. Finding the Way Home (апликација, Америка, 2012.)
пројекат креирања едукативне апликације за учење језика
позиција: креативна и уметничка дирекција, режија, анимација, илустрација, УИ/УХ дизајн
2. Кампања Ка Европи (тв спотови, Србија, 2003.)
пројекат креирања серије анимираних спотова и промо материјала
позиција: режија, анимација, мотион дизајн
3. Кампања Глас (тв спотови, Србија, 2010.)
пројекат креирања анимираних спотова и промо материјала
позиција: арт дирекција, режија, анимација, мотион дизајн
4. Нови РТВ (тв спотови, Србија, 2008.)
пројекат креирања серије анимираних спотова и промо материјала
позиција: креативна и арт дирекција, режија, анимација, мотион дизајн
5. Жејева кућица (илустрована књига, Црна Гора, 2018.)
пројекат креирања илустроване књиге за децу
позиција: арт дирекција, илустрација, мотион дизајн
6. Boniflex (тв спотови, Аустрија, 2017.)
пројекат креирања серије анимираних спотова
позиција: арт дирекција, режија, анимација, илустрација
7. Thalia (ланац књижара, Немачка, 2018.)
пројекат креирања новог визуелног идентитета
позиција: уметничка дирекција, режија, анимација, илустрација
8. Trouble in The World (Џонга Лине бенд, Немачка, 2015.)
пројекат креирања анимираног музичког спота
позиција: уметничка дирекција, режија, анимација
9. Brainluxury (суперхрана, Немачка, 2021.)
пројекат креирање концепта и визуелног идентитета
позиција: арт дирекција, режија, анимација, илустрација, мотион дизајн
10. The Dematerialised (крипто фасхион, Немачка, 2021.)
пројекат креирање концепта и визуелног идентитета
позиција: арт дирекција, анимација, илустрација, мотион дизајн, УИ/УХ дизајн
11. елтиси (центар језика, Србија, 2008-2023.)
пројекат креирање концепта, визуелног идентитета и дигиталне кампање
позиција: креативна и арт дирекција, режија, анимација, илустрација, УИ/УХ дизајн
12. Баскет (здрава ужина, Србија, 2018-2023.)
пројекат креирање концепта, визуелног идентитета и дигиталне кампања
позиција: креативна и арт дирекција, режија, анимација, илустрација, УИ/УХ дизајн
13. Woak (концепт намештај, Швајцарска, 2018-2020.)
пројекат креирање концепта и новог визуелног идентитета, просторне графике и мини кампање
позиција: арт дирекција, УИ/УХ дизајн
14. Софи (премиум козметика, Србија, 2023.)
пројекат креирање концепта и визуелног идентитета
позиција: креативна и арт дирекција, режија, илустрација, УИ/УХ дизајн
15. Нура (дигитал агенција, Србија, 2021-2023.)
пројекат креирање концепта и визуелног идентитета
позиција: креативна и арт дирекција, анимација, илустрација, УИ/УХ дизајн
16. ПМФ кампања (кампања, Србија, 2010.)
пројекат креирања принт кампање и промо материјала

позиција: арт дирекција, дизајн, илустрација

17. Coca Cola 125th Anniversary (обележавање годишњице, глобал маркетинг, 2011.)
 пројекат креирања концепта и дирекције за промо материјале, принт и дигитал
 позиција: уметничка дирекција, УИ/УХ дизајн и илустрација

18. Coca Cola Vienna (нови концепт радног простора, Аустрија, 2010-2012.)
 пројекат креирања концепта и просторне графике за заједничке просторе
 позиција: уметничка дирекција, дизајн, просторни дизајн, илустрација

19. Take a Bite (raw барс, Русија, 2014.)
 пројекат креирања концепта и визуелног идентитета
 позиција: арт дирекција, режија, УИ/УХ дизајн, илустрација

20. Pikki (raw барс, Русија, 2016.)
 пројекат креирања концепта и визуелног идентитета
 позиција: арт дирекција, анимација, илустрација, УИ/УХ дизајн

21. Гранум (здрава храна, Србија, 2015.)
 пројекат креирања концепта и визуелног идентитета
 позиција: арт дирекција, анимација, илустрација, УИ/УХ дизајн

22. Мондум (намештај, Хрватска, 2015.)
 пројекат креирања концепта, визуелног идентитета и презентације
 позиција: арт дирекција, УИ/УХ дизајн, илустрација

23. Света (медицинска козметика, Аустрија, 2020.)
 пројекат креирања концепта и визуелног идентитета
 позиција: арт дирекција, илустрација, УИ/УХ дизајн

24. Real Red (здрава храна, Србија, 2020.)
 пројекат креирања концепта, визуелног идентитета и мини кампање
 позиција: арт дирекција, УИ/УХ дизајн

25. Nutrino Lab (здрава храна, Србија, 2020-2021.)
 пројекат креирања концепта и визуелног идентитета
 позиција: арт дирекција, УИ/УХ дизајн

IX. АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Маријана Рот, рођена 12.01.1978. у Суботици, завршила је основне студије у области Ликовних уметности, ужа област Графичке комуникације, са веома високим просеком (9,48) и тиме испунила општи услов дефинисан конкурсом. Кандидаткиња у својој богатој стручној биографији има велики број разноврсних стручних референци у области анимације, креативне и арт дирекције као и режије анимираних и интерактивних форми. Као додатан успех у стручном раду издвајамо и велики број међународних радова у области примењене уметности као и награде међународног и националног значаја. Кандидаткиња Маријана Рот испуњава формалне и законске услове за избор у звање и на радно место сарадника у настави за област Драмских и аудиовизуелних уметности, ужа област Анимација и визуелни ефекти.

X. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ И НА РАДНО МЕСТО СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО (на 1 / 2 стране куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан):

На основу увида у достављену документацију, комисија констатује да кандидаткиња Маријана Рот испуњава све услове за избор у звање сарадника у настави за област

Драмских и аудиовизуелних уметности, ужа стручна област Анимација и визуелни ефекти.

XI. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ САРАДНИКА

Конкурс за избор у звање и на радно место сарадник у настави (1 извршилац) за област драмских и аудио-визуелних уметности, ужа област Анимација и визуелни ефекти је објављен 11.10.2023. године одлуком декана Академије уметности бр. 02-1/481. Изборно веће за област драмских уметности је донело Одлуку о именовању чланова комисије за припрему реферата у саставу:

1. Мр Милета Поштић, редовни професор Академије уметности Нови Сад
2. Вукашин Шоћ, доцент Академије уметности Нови Сад
3. Жива Станојевић, доцент Академије уметности Нови Сад

На конкурс се пријавила 1 кандидаткиња: Маријана Рот

Комисија је размотрила пријаву пријављене кандидаткиње и констатовала да је предата документација за избор у звање сарадника у настави за област драмских и аудиовизуелних уметности, ужа област Анимација и визуелни ефекти, у потпуности у складу са Законом о високом образовању Републике Србије и са Статутом Академије уметности.

Комисија је дошла до закључка да кандидаткиња Маријана Рот испуњава услове за избор у звање сарадника у настави у ужој области Анимација и визуелни ефекти.

Пажљивим разматрањем пријаве, Комисија је дошла до закључка да кандидаткиња Маријана Рот, по врсти и обиму претходног радног искуства, као и по референцама које је стекла богатим радом у различитим пројектима, у потпуности одговара захтевима предмета на којима треба да буде ангажована у својству сарадника у настави.

На основу наведеног, Комисија за избор у звање и на радно место једногласно предлаже Изборном већу за област драмских уметности Академије уметности Нови Сад да се Маријана Рот изабере у звање сарадника у настави за област драмских и аудио-визуелних уметности, ужа област Анимација и визуелни ефекти са пуним радним временом на одређено време 1 (једна) година.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Мр Милета Поштић, ред. проф. Председник комисије

Вукашин Шоћ, доц. Члан комисије

Жива Станојевић, доц. Члан комисије

НАПОМЕНА: Реферат се пише навођењем кратких одговора, са валидним подацима, у облику обрасца, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова и индекс компетенције врше се односно израчунавају према правилнику надлежног министарства.

Члан комисије који не жели да потпише реферат јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у реферат образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише реферат.