

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Дејана Прњат			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом/од када		Академија уметности Универзитета у Новом Саду од 2017. год.			
Ужа научна односно уметничка област		Културолошке науке и комуникологија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна област	Ужа научна област	
Избор у звање	2017.	Академија уметности, Универзитет у Новом Саду	Културолошке науке и комуникологија	Културолошке науке и комуникологија	
Последокторске	2006.	London Metropolitan University	Маркетинг	Маркетинг у уметности	
Докторат	2003.	Факултет политичких наука Универзитета у Београду	Културолошке науке и комуникологија	Културолошке науке и комуникологија	
Магистратура	1993.	Факултет политичких наука Универзитета у Београду	Културолошке науке и комуникологија	Културолошке науке и комуникологија	
Диплома	1989.	Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду	Менаџмент у културним делатностима	Менаџмент и маркетинг у култури и уметности	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1	ДУ/МУ 1	Маркетинг у уметности 1	Предавања	Примењене уметности и дизајн	ОАС
2	ДУ/МУ 2	Маркетинг у уметности 2	Предавања	Примењене уметности и дизајн	ОАС
3	ДУ/ПМ 1	Промоција у медијима 1	Предавања	Примењене уметности и дизајн, Музика и медији	МАС
4	ДУ/ПМ 2	Промоција у медијима 2	Предавања	Примењене уметности и дизајн, Музика и медији	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1	Prnjat, D. 2019. Culture and Communication: A Look at the Hellenistic Mediterranean, In: Dragan K.Vukcevic, Pavao Rudan (eds.) <i>Culture, Technology and Humanism</i> , Podgorica: Montenegrin Academy of Sciences and Arts & Euro-Mediterranean Academic Network.				
2	Prnjat, D. 2019. Communication in the Digitalized World: Some Trends and Challenges, In: Ahmed Ayhan (ed.), <i>New Approaches in Media and Communication</i> , Petar Lang GmbH: Berlin.				
3	Прњат, Д. 2018. Уметост и новац: позоришта у Београду у периоду од 1945. до 1980. године, <i>Култура</i> бр. 163, Београд: Завод за проучавање културног развоја				
4	Прњат, Д. 2018. "Ослобађање јавних градских простора од визуелног загађења путем различитих форми визуелних уметности", у: <i>Естетска култура</i> , Београд: Естетичко друштво Србије				
5	Prnjat, D. 2017. Kulturološki aspekti politika zemalja Evropske unije prema imigrantima: izazov aktuelne migrantske krize, u: M. Lukić Krstanović, M. Stojić Mitrović (ur.) <i>Glasnik Etnografskog instituta SANU</i> , LXV(3), Beograd: Etnografski institut SANU				
6	Prnjat, D. 2017. Observing or Using Van Gogh's Bedroom: New Approach to Art Audience Attraction, <i>Journal of Akdeniz</i> , Issue 20, vol.10, November				
7	Прњат, Д. 2013. <i>Маркетинг</i> , Београд: Академија уметности				
8	Prnjat, D., 2010. How much can arts education affect the decision-making process when choosing classical or popular music? <i>Proceedings, Unesco 2nd World Conference on Arts Education</i> , Seoul 25-28 May.				
9	Prnjat, D. 2010 Marketinški osvrt na umetničku publiku, <i>Kultura br. 126</i> , Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd ISSN 0023-5164				
1	Avery, J., Prnjat, D. 2009. Consumer Decision-making in the Museum Marketplace, <i>International Journal of the Inclusive Museum</i> , Volume 1, Issue 4				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			10		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			11		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања			Последокторско 2006. године London Metropolitan University		
Други подаци које сматрате релевантним:					
-Уредница међународног часописа (Associate Editor) <i>The International Journal of the Inclusive Museum</i> Volume 5, Issue 4, Common Ground Publishing Journals, члан научног уредничког одбора часописа <i>Journal of Adkeniz University's Faculty of Communication</i> , члан редакције часописа <i>Култура</i> од 2017; члан Српског удружења за маркетинг					
- Рецензент часописа <i>Маркетинг</i> , <i>Култура</i> и <i>The International Journal of the Inclusive Museum</i> , рецензент више књига из области менаџмента и маркетинга у култури и социологије, рецензент НАТ-а, члан Комисије за научно-истраживачки рад и едукацију у области уметности и културе Министарства културе РС 2009.					
-Држала предавања у Финској (Mikkeli University of Applied Sciences), Црној Гори (Универзитет Доња Горица), Турској (Dokuz Eylül University), Великој Британији (London Metropolitan University), Француској (Ecole Bras Art),					